

【基調講演】 テーマ一覧

- ・ うまくいっている農家から学ぶこれからの農業経営
- ・ 2030 年を見据えたこれからの農業経営
- ・ これからは“脳”で農業する時代
- ・ 稼げる農業とは
- ・ 稼げる農業ビジネスはこれだ！
- ・ 稼げるハイブリッド型農業経営
- ・ 農業の課題と未来
- ・ 混沌とする時代に勝ち抜く経営者へのエール
- ・ 物価高の今だからこそ必要な農業経営
- ・ 新時代を切り開く「これからの農業経営」
- ・ 農業の多様な働き手の確保・育成について
- ・ これから農業で生き残る 3つのヒント
- ・ 儲からない農業から「稼げる農業」に変わることができたたったひとつの気づき
^ ^

【セミナー】 テーマ一覧

【経営戦略】

2026 年からの農業戦略

稼げる農業経営のポイント

営農と経営の違い

経営とは何か？日本一わかりやすい 60 分間セミナー

経営論：持続的な農業経営とは

稼げる農業経営／なぜ法人化を行うか

攻めの農業経営に不可欠な雇用人材・資金の確保を考える

【販売戦略】

これからの農業マーケティング

商談の仕方 FPC シートの作成方法

販路開拓の方法とペルソナ思考

最近の消費者動向とそれに合わせた売り方

ネット販売のやり方

【人材育成・雇用】

人手不足時代の農業とこれからの可能性

これからの時代に求められる人材確保と育成の在り方

農家による人の集め方、雇い方

【事業承継】

後継者の育成と世代交代のすすめ

【カイゼン・効率化】

資材高騰期における経営コストの見直し方

【農業財務】

経営分析と財務指標の見方

農業経営管理のポイント

【投資・融資】

経営改善資金計画書の作成

農家のためのお金の勉強法

【リスクマネジメント】

農業経営におけるリスクマネジメント講座

BCP・GAP

【農業DX・AI】

最強の農家になるAI教室

^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^

【研修】タイトル一覧

【若手農業者向け】

稼げる農業経営体になるには

稼げる農業を実現するために必要な経営力とは

これからの農業に必要なこと

経営とマーケティング戦略講座

農業経営における目標設定の仕方

新時代に対応できる農業者になる

【新規農業者向け】

これまで誰も教えてくれなかった稼ぐ農家の秘訣

事業計画資料の作り方

新規就農者のやる気スイッチに火をつける

新規就農者にとって必要なお金の考え方

新時代を切り開く「これからの農業」

新規就農者にとって重要な時間とお金の捉え方

【中堅者向け】

資材費、人件費高騰時におけるこれからの農業経営のポイント

農業経営者の次のステージ

農業経営管理のポイント

経営とは何かを教えよう

【集落営農法人向け】

農事組合法人の経営に必要なこと

営農法人の展望と活性化方策

【中山間地域向け】

中山間地域の可能性

中山間地の強みを生かした農業経営の展開

【ベテラン農家向け】

農業者としての人生

【指導農業士向け】

これからの担い手育成はどうあるべきか

【農業法人従業員向け】

農業で働くということ

【農業参入企業向け】

農業ビジネス参入を成功させるためには

多くの企業が気づいていない農業参入のリスクと成功法

【指導者向け】

生産者との良好なコミュニケーション

生産者ナビゲート論

- ・情報発信手法について（ネット販売、ファン獲得、SNSの活用方法等）
- ・農産物の営業活動について（マナー、スキル、商品説明シートなど）

【農業法人等人材育成講座】

- ・新規就農者育成：雇用就農型
指導者に必要とされる従業員育成スキルとは
- ・新規就農者育成：独立就農型
指導者に必要とされる新規就農者（独立就農型）育成スキルとは

^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^

【その他 勉強会】テーマ一覧

【共販部会向け】

これからの産地戦略のヒント

【女性経営者向け】

女性農業経営者育成講座

【6次化関連】

稼げる農業の基本と商品開発・レストラン運営について

【酪農家向け】

これからの酪農経営を考える

【農大生向け】

2030年未来農業を予測する方法

【技能実習生向け】

農業外国人材育成 日本での働き方と農業

【趣味の園芸・消費者向け】

野菜の作り方・楽しみ方

【教育者向け】

地域を活性化する産業教育の在り方

【男女共同参画】

男女（とも）に築く豊かなフォーラム