

農業・農村の課題を創出する ソリューションのご提案

～農業・農村を持続させるための「3つのテーマ」を解決いたします～



株式会社農テラスのご紹介

【会社概要】

会社名	株式会社農テラス
事業内容	農業参入者支援、次世代農業者経営支援、農業経営者戦略支援
設立	平成24年5月2日
資本金	300万円
代表者	代表取締役 山下 弘幸
本社所在地	熊本県上益城郡益城町小谷107
セミナールーム	熊本県合志市御代志高良木499-3番

【事業内容】

農産物ブランディング

ビジネスサポート
300案件



農業マネジメント

経営サポート
企業・個人3,000社



ビジネス書
累積10,000部



農業マーケティング

農業ビジネススクール
農ビジ会員200人



農業人材育成

講演・セミナー
延べ動員数30,000人



youtubeチャンネル
総再生回数120万回



【自社サイト】



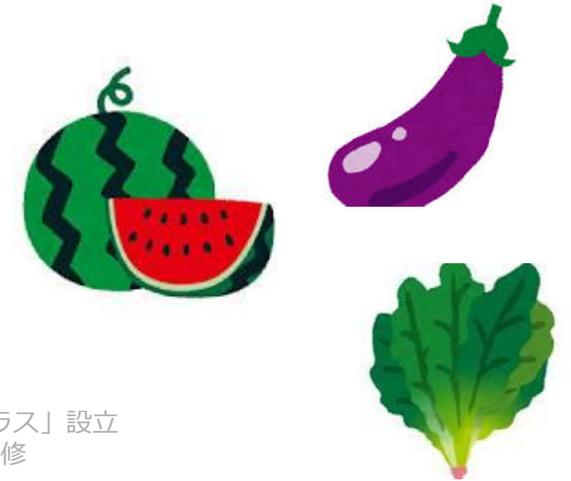
<https://notera.co.jp/>

【代表プロフィール】

山下弘幸（やましたひろゆき）

熊本益城生まれ、野菜農家の3代目

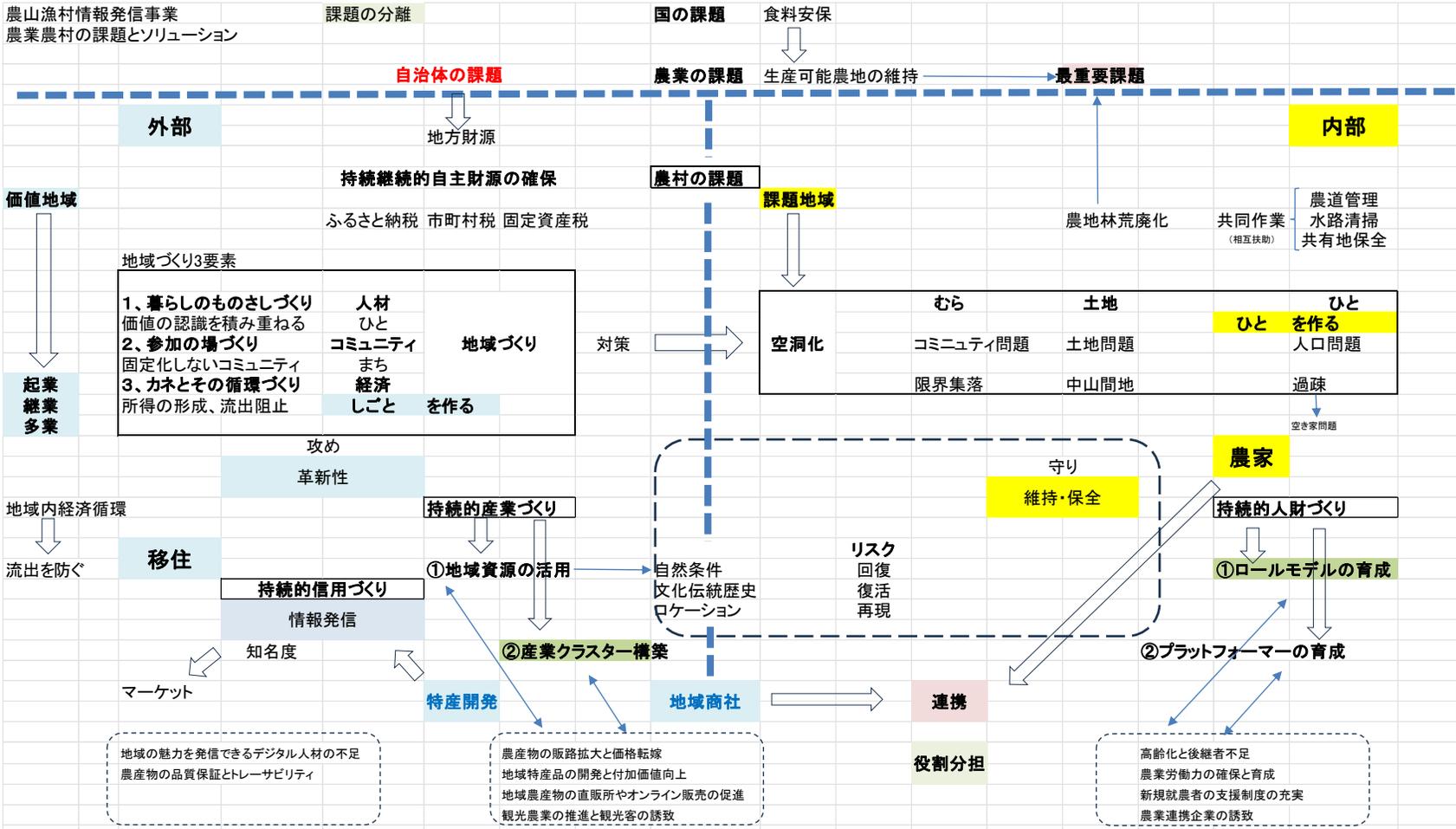
株式会社農テラス代表取締役
農業参入コンサルタント
農業パーソナルトレーナー
農業ビジネススクール（農ビジ会）主宰



1996年 農業経営を開始

- 2007年 ベンチャー企業農業法人代表に就任
- 2012年 全国初となる農業参入専門のコンサルタント会社「株式会社農テラス」設立
- 2017年 オランダで農業コンサルタントの研修
- 2018年 ビジネス書をすばる舎より出版
- 2019年 稼げる農業経営者を育成する「農業ビジネススクール」を開講
- 2019年 youtube農テラスチャンネル開設
- 2023年 著書「稼げる、新農業ビジネスの始め方」中国にて翻訳版出版
- 2023年 農業week（幕張メッセ）にてセミナー

《農業・農村の全体的な課題の整理》



《3つのテーマと10の課題》

- 1、持続的人財づくり**
 - ①ロールモデル人材の育成
 - ②プラットフォームの育成
 - 2、持続的産業づくり**
 - ①地域資源の活用
 - ②産業クラスター構築
 - 3、持続的信用づくり**
 - ①デジタル人材の育成
 - ②マーケットからの信用構築
- 課題リスト:**
- 1 高齢化と後継者不足
 - 2 農業労働力の確保と育成
 - 3 新規就農者の支援制度の充実
 - 4 農業連携企業の誘致
 - 5 農産物の販路拡大と価格転嫁
 - 6 地域特産品の開発と付加価値向上
 - 7 地域農産物の直販所やオンライン販売の促進
 - 8 観光農業の推進と観光客の誘致
 - 9 地域の魅力を発信できるデジタル人材の不足
 - 10 農産物の品質保証とトレーサビリティ

外部の力と「IT・AI」を活用したDX化の推進による本質的なスマート農業の実現

ソリューションのご提案

3つのテーマを10の課題に分けてご提案いたします

農テラスの事業	大分類	小分類	農業、農村の課題	提案したいソリューション	独創性と訴求ポイント	効果	
1、農業人材育成	1、持続的人財づくり	人口・労働力	担い手不足	高齢化と後継者不足	後継者育成とターン・リターン農業者の誘致 起業、継業、多業のサポート 新規農業者への研修プログラムの提供	これまでの新規農業者の起業、継業、多業などの就農支援を行ってきた実績からSNSや広告媒体を通じて、地元を離れた人財を都市部からのターン支援、また、第3者継承などをサポートできる。最終的には人が集まる、残る地域としての仕組み化を目指す	抜本的な後継者不足の解消、世代交代・事業承継の円滑化より移住定住複住など人口減を抑制できる また、帰還人材がもつ農業以外のキャリアが地域に新たな価値を生み出す可能性がある
			労力不足	農業労働力の確保と育成	現場の課題創出とDX・AIを活用した改善 効果的なスマート農業の提案 DX化・効率化に関する研修プログラムの提供	農業者であるため現場で求められている本質的な課題を発見し、解決案を提供できる 解決案はDX・AIを活用した技術でスマート化できる また、効果的かつ効率的な先進機器の導入の際、的確な助言ができる	データによる分析解析から改善を行うので効果が可視化され業務プロセスが効率化される。また情報開示により周辺農業者へも波及させる。また、本質的なスマート農業化へ移行させることができる
		2、農業マネジメント	人財教育	農業者の所得向上	農業経営改善研修・講座の開催 個別経営改善コンサル 女性農業経営者の積極的支援	これまで3000件の経営改善・個別コンサルを行ってきた事例を活用し、個別農家ごとの財務状況のデータ化、及び経営改善を支援することができる	農業者のお金リテラシーの向上。数字に強い経営者の育成による所得のカイゼン。また女性農業者の活躍の場を作ることで、農業の多様化と新たな視点を導入できる
			企業誘致	農業と他産業(企業)との連携	ビジネスプランの策定支援 ビジネスに関する研修プログラムの提供	農業参加企業に所属していた経験から企業と農業のマッチング相談案件は300件以上。農業の現場経験に基づいた実践的なサポートにより農家農村と企業がwinwinになれるプランを構築できる。また、地域版農業ビジネス講座を開催し、地域定住農業者のシビックプライドを向上させることができる	農業と他産業(企業)との連携による新たな情報・人・技術・ノウハウを吹き込むことで農業・農村のイノベーションが期待できる
3、農業マーケティング	2、持続的産業づくり	経済・市場	販路開拓	農産物の販路拡大と価格転嫁	国内外へ向けた農産物販売促進支援 農業マーケティング指導 販売に関する研修プログラムの提供	これまでの豊富な農産物販売コンサルによる実績のもとに商談会への出展サポートや農産物輸出商社との交渉をサポートできます また、新たな商材を導入する際の時代にマッチした助言を行うことができる	販路の多様化により、販売機会を増加させ、農家のモチベーションUPにつなげる また、ビジネス感覚を培うことで持続的に経済効果がもたらされる
			商品開発	地域特産品の開発や未利用資源の開発および付加価値向上	商品開発、新事業、コンセプト開発 価値づくりに関する研修プログラムの提供	特産品開発とブランド化における多くの成功事例を元にコンセプト、ペルソナ設定など高付加価値商品の開発をサポートできる 時代のトレンドを見極め「売れる商品づくり」を支援することができる	高付加価値の商品を対外的にアピールすることで地域のブランド価値が上がる また地域ブランドが定着することで郷土愛も高まることが期待できる
			集客・ビジネス	地域農産物の直販所やオンライン販売の促進	デジタルマーケティング SNSマーケティングの実施 地域直売所のプラットフォーム化支援 情報配信に関する研修プログラムの提供	直販所の設置及び直売所への出展支援オンライン販売サイト開設のサポート及び効果的な運営をサポートします。DXを活用した無人直売所もご提案できる	直販による高付加価値の実現により農家の利益率(所得率)の向上する。また利益の高い農家の輩出による地域知名度のUPも期待できる
			価値創出	観光農業の推進と観光客の誘致	安定した集客のためにリストマーケティングを実施。集客サービスに関する研修プログラムの提供	観光農業(体験型)に特化したプロモーションとイベント企画運営の経験を用いて集客連動型マーケティングを実施することができる。	国内外からの来訪者増加によるにぎやかな地域へ変身できる。また、地域以外の方が来ることで多様化する社会に対応できる地域になれる
4、農産物ブランディング	3、持続的信用づくり	IT・デジタル化	情報発信	地域の魅力を発信できる デジタル人材の不足	地域特性に基づく経営・マネジメント支援 地域プロデュース人材の育成 地域活性化に関する研修プログラムの提供	農業現場のDX化、デジタルツールを活用した販売戦略からなる農業ビジネスの自社ノウハウを公開・伝授することで地域にサステナブルなデジタル人材を内製化することができる	外部コンサルに頼り過ぎると地域資本が流出するが、外部に頼らず地域独自で活性化事業を続けることができる人材が育てば地域内経済循環が生まれる
			信用ブランディング	農産物の品質保証とトレーサビリティ	GAP・JAS管理指導及び認証取得サポート 第三者認証取得に関する研修プログラムの提供	農業の品質管理とトレーサビリティ技術をベンチャー企業が在籍中に実践。そのスキルを元に信用型ビジネスを構築できる。また将来を見据えた無形資産の構築支援を行うことができる	消費者・取引業者からの信頼を獲得し、市場競争力を強化できると同時に将来のために役立つ無形資産を構築できる