

農業ビジネススクール

90分×全16講座【4日間】（質疑応答込）

カリキュラムイメージ

1日目	経営戦略	<ul style="list-style-type: none">① 「農業新時代の流れ 見方・考え方」② 「経営戦略 ヒト・モノ・カネ」③ 「経営戦略 情報・時間」④ 「経営戦略 利益の追求と社会貢献」
2日目	経営者としての心構え	<ul style="list-style-type: none">⑤ 「経営者としての心構えと志」⑥ 「経営理念とビジョン」⑦ 「経営者としてのリーダーシップ」⑧ 「組織運営と組織ビルディング」
3日目	マーケティング・販売	<ul style="list-style-type: none">⑨ 「多様化する農産物流通の仕組み」⑩ 「市場外取引、商談、営業のやり方」⑪ 「ネット販売、EC販売のやり方」⑫ 「SNSを活用したこれからの販売戦略」
4日目	スマート農業	<ul style="list-style-type: none">⑬ 「農業DXを活用した効率化農業」⑭ 「農業を自動化する省力化農業」⑮ 「農業を視える化したスマート農業」⑯ 「農業をビジネス化した企業的農業」