

# 農業経営力強化講義

90分×全6講座【2日間】（質疑応答込）

## カリキュラムイメージ

09:30～12:00	農業を取り巻く環境変化	<p>今後の農業ビジネスを考えるにあたって必要とされる農業を取り巻く環境の変化（経済・法律・技術等）や今後の動向について学びます。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 少子高齢化、食生活の変化</li><li>・ 食品流通の変化、輸出の拡大</li><li>・ 農業経営の二極化と新しい担い手の台頭</li><li>・ 農商工連携と6次産業化の課題</li><li>・ GAP（農業生産工程管理）の認証取得</li></ul>
13:00～16:00	農業ビジネスの全体像	<p>農業をビジネスとして捉える際に必要とされる知識やスキルの全体像を俯瞰しつつ、一般的なビジネスとの相違点等についても学びます。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 農業ビジネスの全体像と一般的なビジネスの相違点</li><li>・ 経営戦略と経営・組織マネジメント</li><li>・ 農業事務の基礎</li><li>・ 生産管理・技術の考え方と活かし方</li><li>・ リーダーシップとコミュニケーション、仕事の進め方</li></ul>
09:30～12:00	農業ビジネスに必要なマーケティングの視点	<p>稼ぐ農業を実現するためには、市場や消費者ニーズを適切に把握し、それに応えていくことが求められます。</p> <p>そのために必要な農業マーケティングの基本的スキルを学びます。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 市場調査、分析、ニーズ把握</li><li>・ ターゲットの設定</li><li>・ 販路開拓、商談、価格設定</li><li>・ データ分析と活用</li><li>・ 消費者のニーズを考える（演習）</li></ul>
13:00～16:00	スマート農業の動向と今後の農業ビジネス	<p>先進的な農業経営者の多くが取り組んでいるスマート農業に関する動向と実践事例を学ぶとともに、今後の農業ビジネスについて検討していきます。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ スマート農業に関する動向</li><li>・ スマート農業の実践事例</li><li>・ 今後の農業ビジネスを考える（演習）</li></ul>